

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ



Ο ΚΛΑΔΟΣ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

Η αλυσίδα αξίας του κλάδου των αλκοολούχων ποτών* δημιουργεί εισοδήματα σε χιλιάδες εργαζομένους και προστιθέμενη αξία για το σύνολο της ελληνικής οικονομίας.



253 Ποτοποιίες
(Μητρώο Ελλήνων Ποτοποιιών Ιούνιος 2017)



* Αλκοολούχα ποτά = ποτά με περιεκτικότητα αιθυλικής αλκοόλης 15% και άνω π.χ. τσίπουρο, ούζο, ουίσκι, βότκα κ.ο.κ. Τα αλκοολούχα ποτά είναι υποκατηγορία των οινοπνευματωδών ποτών, στα οποία εντάσσονται και το κρασί και η μπίρα.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΩΝ ΠΟΤΩΝ

Ειδικός Φόρος Κατανάλωσης Οινοπνευματωδών Ποτών (ΕΦΚΟΠ)
(ανά λίτρο αιθυλικής αλκοόλης)



Δομή τιμής ενός μέσου αλκοολούχου ποτού

Οι φόροι αντιπροσωπεύουν πλέον το μεγαλύτερο μέρος της τιμής ενός τυπικού αλκοολούχου ποτού



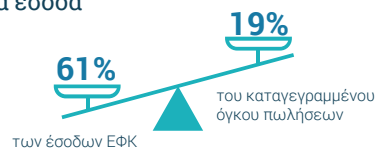
Εξέλιξη ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών

Ο ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών έχει αυξηθεί 4 φορές από την έναρξη της κρίσης και ο ΦΠΑ έχει αυξηθεί 3 φορές από 19% σε 24%



Συμβολή των αλκοολούχων στα έσοδα

Τα αλκοολούχα ποτά έχουν τη μεγαλύτερη συνεισφορά στον ΕΦΚΟΠ σε σχέση με τα υπόλοιπα οινοπνευματώδη, ενώ αντιπροσωπεύουν τη χαμηλότερη κατανάλωση



Θέση της Ελλάδας στον ευρωπαϊκό φορολογικό χάρτη ως προς τον ΕΦΚ αλκοολούχων ποτών (Μέσος όρος ΕΕ-28, γειτονικές χώρες)

Η Ελλάδα έχει την υψηλότερη φορολογία σε σχέση με το κατά κεφαλήν εισόδημα



ΣΥΝΕΠΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΣΟΔΑ, ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ, ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Η υπερφορολόγηση στα αλκοολούχα ποτά πυροδότησε έξαρση του λαθρεμπορίου και επέτεινε τη φοροδιαφυγή. Ως επακόλουθο, επέδρασε αρνητικά στα δημόσια έσοδα και την ανταγωνιστικότητα του εγχώριου τουριστικού προϊόντος, έπληξε καίρια τον κλάδο και αύξησε την ανεργία σε ολόκληρη την εφοδιαστική αλυσίδα.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Γιγάντωση του λαθρεμπορίου αλκοολούχων ποτών



8 εκατ.

φιάλες το χρόνο διαφεύγουν της φορολόγησης



1/5

της συνολικής κατανάλωσης προϊόν λαθρεμπορίου



€130 εκατ.

διαφυγόντα δημόσια έσοδα το χρόνο (σε όλη την αλυσίδα διάθεσης)

Εκτίναξη της παράνομης διακίνησης χύμα τσίπουρου (διήμερων παραγωγών)



18 εκατ. λίτρα

παράνομα διακινούμενου προϊόντος έναντι των 5-7 εκατ. λίτρων επίσημα δηλωθέντων



4/5

της συνολικής ποσότητας είναι παρονόμως παραγόμενη και διακινούμενη



€300 εκατ.

διαφυγόντα δημόσια έσοδα το χρόνο από παράνομη διακίνηση (σε όλη την αλυσίδα διάθεσης)

Πτώση της καταγεγραμμένης κατανάλωσης



-49,3%

πτώση στο σύνολο των αλκοολούχων ποτών την περίοδο 2009 - 2016

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Το κόστος της ακραίας φορολόγησης αποτυπώθηκε στην ευρύτερη οικονομία



~€2 δισ.

μείωση της προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΣΟΔΑ

Μετά από μια πρόσκαιρη αύξηση, τα έσοδα ακολουθούν σταθερά πτωτική πορεία



ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ



-40.000

θέσεις εργασίας το διάστημα 2009-2016

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ



Αρχή Αυτοδέσμευσης του Κλάδου στη Διαφήμιση & το Marketing από το 2005 και στα ηλεκτρονικά και ψηφιακά μέσα από το 2012



Συμβολή στην προώθηση Υπεύθυνης Πώλησης Οινόπνευματων Ποτών με την πρωτοβουλία Responsibility Alliance



Ενημέρωση Καταναλωτή για τις βλαπτικές συνέπειες της αλόγιστης κατανάλωσης

www.apolafste.ypefthina.gr



Προστασία Ανηλίκων από το αλκοόλ μέσω και της Συμμαχίας για την υπεύθυνη πώληση Responsibility Alliance



Πρώθηση υπεύθυνης συμπεριφοράς σχετικά με το Αλκοόλ & την Οδήγηση



Ενημέρωση επαγγελματιών για το Υπεύθυνο Σερβίρισμα από τις εταιρίες - μέλη

ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

Το ΣΠΕΔΑΠ προτείνει μεταξύ άλλων:

- **Σταδιακή αποκλιμάκωση του ΕΦΚΟΠ και σύγκλιση προς το μέσο όρο της ΕΕ.** Συγκεκριμένα, μείωση της φορολογίας κατά 10% κατ' έτος σε βάθος 3ετίας
- **Κατάργηση της εμπορίας του χύμα τσίπουρου και πλήρη φορολογική και αγορανομική εξομοίωσή του με το εμφιαλωμένο.**
- Δημιουργία ηλεκτρονικού μητρώου διήμερων αποσταγματωτών και αμβυκούχων (ιδιοκτητών καζανιών).
- Εντατικοποίηση των ελέγχων, τόσο στα σύνορα, όσο και επιτόπια στην εγχώρια αγορά για τον περιορισμό του παράνομου εμπορίου αλκοολούχων ποτών.

Με στόχο:

- ✓ Την ενίσχυση των δημοσίων εσόδων κατά €100 εκατ. ευρώ με δραστική βελτίωση της αποτελεσματικότητας των ελέγχων στην αγορά
- ✓ Την ανάπτυξη του κλάδου που συνδέεται στενά με τις βιομηχανίες τουρισμού και ψυχαγωγίας
- ✓ Την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου
- ✓ Τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε όλο το εύρος της αλυσίδας αξίας του κλάδου

Σχετικά με το ΣΠΕΔΑΠ: Το Συμβούλιο Παραγωγών & Εταιρειών Διακίνησης Αλκοολούχων Ποτών αποτελείται από τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ) και από την Ένωση Επιχειρήσεων Αλκοολούχων Ποτών (ΕΝΕΑΠ). Ο ΣΕΑΟΠ περιλαμβάνει στο δυναμικό του σήμερα 60 καταξιωμένες εταιρείες του κλάδου, ιδιωτικές και συνεταιριστικές, με προϊόντα αναγνωρισμένης ποιότητας και ακτινοβολίας και καλύπτει χωροταξικά όλη την Ελλάδα. Τα μέλη του, παράγουν και διακινούν το 76% των εμφιαλωμένων ποτών στην Ελλάδα ενώ εξάγουν το 75% των ελληνικών εξαγόμενων ποτών. Μέλη της ΕΝΕΑΠ είναι οι εταιρείες που εκπροσωπούν και διακινούν το 80% των ελληνικών και διεθνών μαρκών γνωστών αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα.

www.eneap.com.gr / www.seaop.gr

Πηγές: Τα στοιχεία έχουν αντληθεί από το ΙΟΒΕ (Η συνεισφορά και οι Προοπτικές του Κλάδου Αλκοολούχων Ποτών στην Ελλάδα, Φεβρουάριος 2018), το Υπουργείο Οικονομικών, την Ένωση Παραγωγών Αλκοολούχων Ποτών Ευρώπης (SpiritsEurope). Ορισμένα στοιχεία έχουν υποστεί περαιτέρω επεξεργασία από τον Σύνδεσμο Ελλήνων Παραγωγών Αποσταγμάτων και Αλκοολούχων Ποτών (ΣΕΑΟΠ).